



RC 2018 xvii Reunión
del **CONCRETO**

El evento del Cemento, el Concreto y los Prefabricados



¿Millennials en el Concreto?

Mauricio Echeverri C
maurichec@Gmail.com
Colombia



Mauricio Echeverri Calle
Ingeniero Civil

Consultor de empresas, trabajó para la industria cementera y concretera desempeñando los cargos de CEO de Polpaico en Chile, Director de Combustibles Alternos en México, Venezuela y Colombia, Director Comercial en El Salvador y Director de Operaciones de Concreto para Holcim entre otras funciones desempeñadas.

Actualmente participa en los cursos de formación gerencial que imparte la Federación Iberoamericana del Hormigón Premezclado.

Millennials

Nacidos entre 1980 y 1995 (PwC – Universidad del Sur de California – Escuela de Negocios de Londres)

- Adaptables a los cambios (betamax-streaming; disquete-nube; < 20a)
- Hiperconectados (computadoras, iPad, iPhone, video juegos, 7h/d)



NETFLIX



Millennials

- Necesidad de autoexpresarse (muy sociables, ubicuidad)
- Decisiones basadas en el consenso
- Peter Pan: Aplazamiento del paso a la adultez
 - Mayor tiempo en casa paterna
 - Matrimonio después (divorcio padres)
 - Preparación académica(doctorado)
 - No hijos (mascotas)

Países y el divorcio

El divorcio se encuentra presente en todo el mundo sin distinguir las características sociales que tenga cada población. Los especialistas de "Business Insider" dan a conocer las estadísticas de los países con más divorcios, y estos son los que arrasan en la lista:

1. Bélgica: 71%
2. Portugal: 68%
3. Hungría: 67%
4. República Checa: 66%
5. España: 61%
6. Luxemburgo: 60%
7. Estonia: 58%
8. Cuba: 56%
9. Francia: 55%
10. Lituania: 53%

EL ESPECTADOR
Lunes 27 De Agosto

LE OFRECIERON US\$ 1.100 PARA QUE SE MUDARA

Pareja demanda a su hijo de 30 años porque no quería dejar su casa

Actualidad 23 May 2018 - 10:42 AM
Por: -Redacción Actualidad

El hijo, Michael Rotondo, indica que no se ha ido porque no le han avisado con antelación y porque necesita un plazo mínimo de seis meses para mudarse.



Millennials

- Balance trabajo - vida personal (interés por la salud)
- Aprender todo el tiempo
- Cambio constante (libertad)
- Inquietos (búsqueda de nuevas experiencias)
- Políticamente críticos (redes sociales)
- Afectados por la crisis económica del 2008
- Objetivo claro a futuro (No producción infinita)
- Trabajo en equipo interdisciplinario y diferentes geografías (youtube)
- Medio ambientalistas
- Altruistas
 - No al maltrato animal (rodeos, circos o plazas)
 - No a los feminicidios
 - No a la discriminación por las preferencias sexuales.

Millennials

- Altas expectativas de la empresa
- Permanencia menor a 5 años en las empresas
- Diferente forma de acercamiento a las figuras de autoridad
- Cero rutina
- Propósito (no sólo dinero)
- Ansia de ser empresarios
- Trabajo en diferentes lugares y horarios
- Home Office pero no todo el tiempo
- Exitosos en el entorno adecuado
- Buscan un modelo a seguir profesionalmente
- Jerarquías planas

Movimiento Indignados España (2011)

- Una de las peores crisis económicas de España
- Tasa de desempleo > 20%
- 21.000 manifestaciones en el país.
- "No somos mercancía en manos de políticos y banqueros".
- "¡Democracia real YA!"



Asamblea en la Puerta del Sol de Madrid

Primavera Arabe (2010-2013)

- Tunes dic 2010
- Egipto---- Hosni Mubarak (30)
- Libia ---Muamar Gadafi (42)
- Yemen--- (21)
- Argelia--- (12)
- Jóvenes...Estudiados...Redes sociales
 - Desempleo
 - Regímenes corruptos
 - Dictaduras
 - Hambre

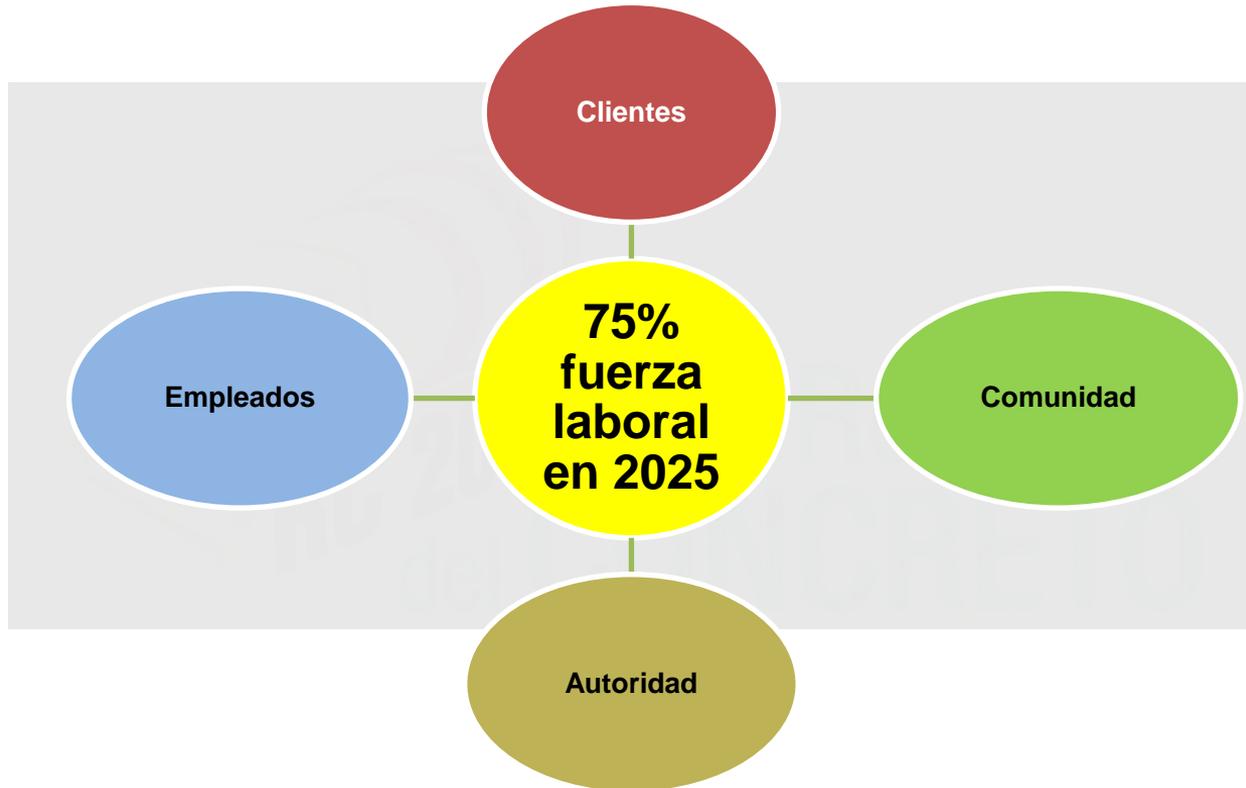


Terremoto México (2017)

- Rescate de víctimas
- Remoción de escombros
- Montaje centros de acopio
- Redistribución de recursos
- Manejo del tránsito



Reto Empresarial



Reto Empresarial

Cientes

Vivienda:

- Rentada
- Compacta
- Amenities
- Ubicación céntrica
- Medios de transporte público
- Bicicletas públicas.

Empleados 75% fuerza
laboral en
2025

Comunidad

Reto Empresarial

Vecinos:

- Ambientalistas
- Redes sociales
- Altruistas
- Propósito

75% fuerza
laboral en
2025

Comunidad

Autoridad

Reto Empresarial

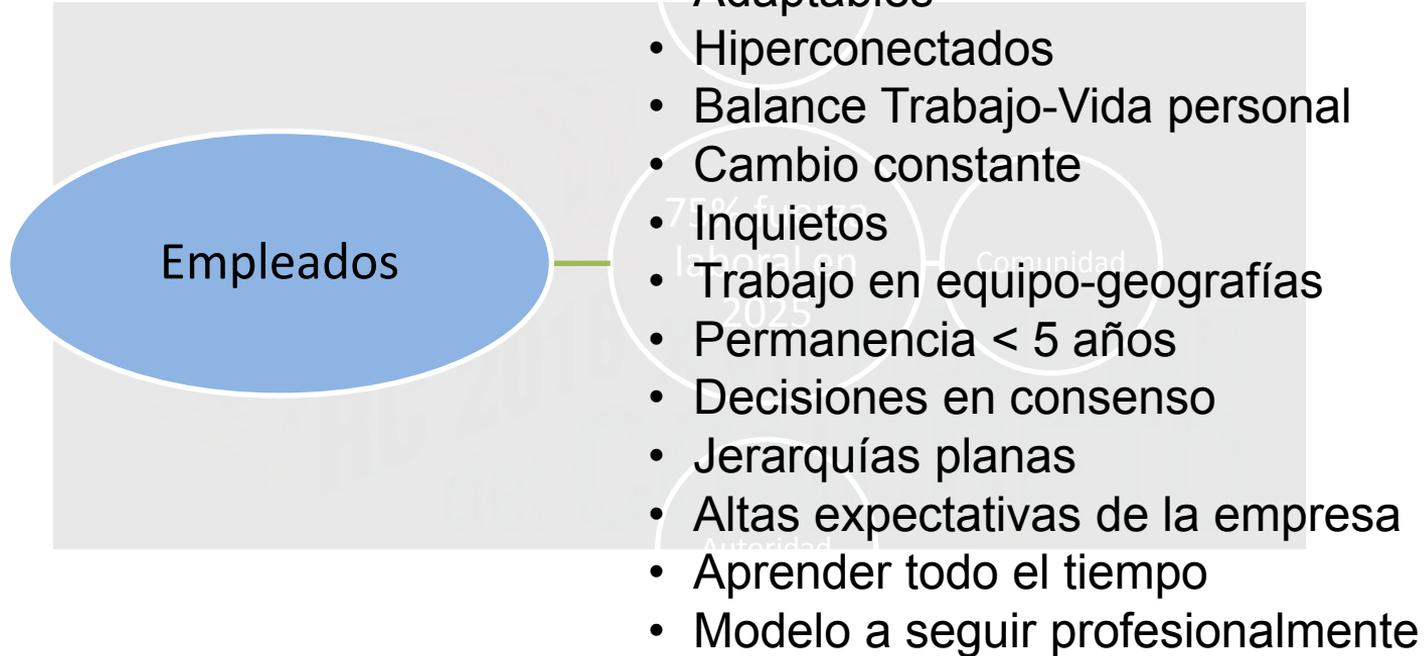
Autoridad local, ambiental, fiscal, etc :

- Hiperconectados
- Trabajo en equipo interdisciplinario
- Altas expectativas de las empresas

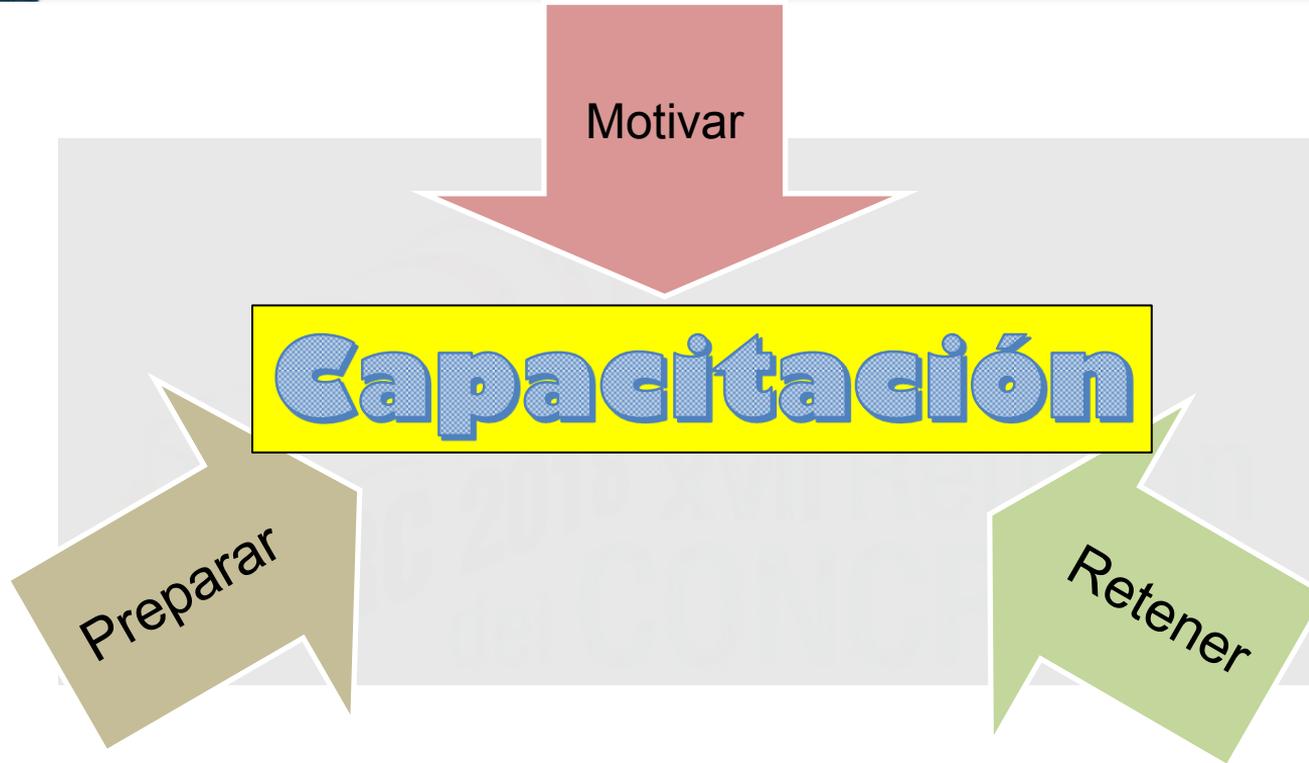
2025

Autoridad

Reto Empresarial



Reto con los Gerentes Futuros



Requisitos de la Capacitación

- Contínua y no sólo en tiempos de problemas
- Colaborativa: Millennials ----→ Empresas
- Especializada de industria: Universidad ---→FIHP
- Despertar la curiosidad del participante
- Incluir innovación de soluciones y sustitutos
- Abierta a aprender de otras industrias

Costos de no Capacitar

Errores por falta de conocimiento en la toma de decisiones.

- Mala elección de candidatos en puestos clave
 - Errores en su desempeño
 - Nuevo proceso de selección
- Mala elección de equipos
 - Sobrecostos de operación
 - Baja disponibilidad
- Ausencia o débil plan de negocio
 - Improvisación
 - No aprovechar oportunidades

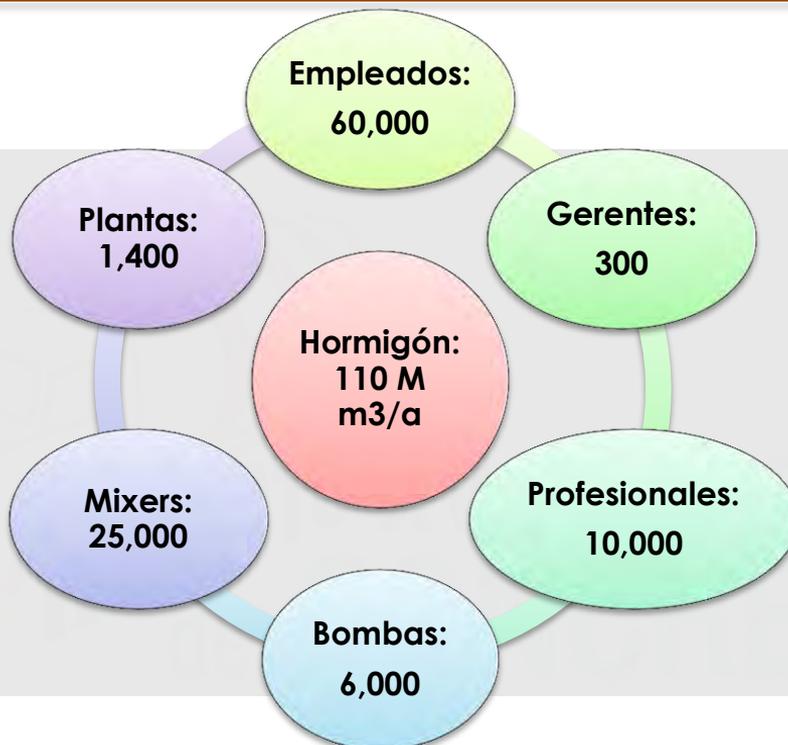
Costos de no Capacitar

- Mala elección de proveedores
 - Producto no conforme
 - Sobrecostos de producción
- Escaso seguimiento al plan de calidad
 - Sobrediseños
 - Incumplimiento normativo
- Falta de control en mantenimiento
 - Incumplimiento a los clientes
 - Sobrecostos por daños al equipo

Costos de no Capacitar

- **Logística errada**
 - Sobrecostos de operación
 - Incumplimiento a los clientes
- **Falta de atención a los clientes**
 - Insatisfacción y pérdida de clientes
 - Sobrecostos en atención de reclamos
- **Desconocimiento financiero**
 - Incumplimiento de metas
 - Sobrecostos financieros
- **Escasa comunicación al equipo**
 - Errores en toda la cadena

Cifras Estimadas Zona FIHP



AAHE
Asociación Argentina del Hormigón Elaborado

ARGOS

MELÓN HORMIGONES

ISCYC
Instituto salvadoreño del cemento y del concreto

ABESC
Asociación Brasileira de Empresas de Serviços de Concreto

AMSC
Asociación Mexicana de Servicios de Concreto

INCYC
Instituto Nicaragüense del Cemento y del Concreto

ASOCRETO
Asociación Colombiana de Productores de Concreto

MIXTO LISTO

ICCG
Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala

APFHOPC
Asociación de Productores de Hormigón Preparado de Ecuador

MIXTO LISTO

READY MIX

ICICYC
Instituto Costarricense del Cemento y del Concreto

ANEFHOP
Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado

AMIC
Asociación Mexicana de la Industria del Concreto Premezclado

APACRETO
Asociación Panameña del Concreto

CAPIHE
Cámara paraguaya de la Industria del Hormigón Elaborado

ASOCEM
Asociación de Productores de Cemento

APC
Asociación Puertorriqueña del Concreto

APEB
As. Portuguesa de Empresas de Bateo Pronto

AUFHE
Asociación Uruguaya de Fabricantes de Hormigón Elaborado

Fuentes de Capacitación

- Universitaria..... Indispensable como base
- Interna de la empresa..... No es viable en todos los casos
- Diplomados..... No abarca todos los temas

Específica
de la
industria



Multinivel

Integral:

- Gerencia
- Operaciones
- Calidad
- RRHH

Portafolio de Cursos

ASOCEM

Programa de Formación

GERENCIA INTEGRAL DE LA INDUSTRIA DEL CONCRETO

15-20 ABR 2018

- Gestión Humana
- Administración Financiera
- Sostenibilidad
- Marketing
- Gestión Legal
- Responsabilidad Social y Ética
- Medición de la Satisfacción del Cliente
- Habilidades Gerenciales y de Liderazgo

TEMAS: Gerencia Integral de la Industria del Concreto

LIMA - PERÚ
15 al 20 de abril de 2018

Organiza: ASOCEM

ASOCIACION PERUANA DE CEMENTO Y CONCRETO

CURSO

"PROFESIONAL EN LA ENTREGA DE CONCRETO"

CON VALIDACION INTERNACIONAL

20, 21 y 22 de Septiembre 2018

Curso para profesionales que pretenden ser reconocidos por la industria del hormigón armado.

INSCRIPCIONES ABIERTAS - ESPAS LIMITADOS.

PROFESORES:
 DR. ROBERTO GALLARDO - INGENIERO DE
 DR. JOSÉ GARCÍA - INGENIERO DE
 DR. EDUARDO VIGNALE - INGENIERO CIVIL

AVANCE: 2018
 0555 5411 8 1000
 5700002 8 12 00

TELLEMANA
 011 5411 770
 011 5411 770
 011 5411 770

AVANCE: 2018
 0555 5411 8 1000
 5700002 8 12 00

Gerencia Integral de la Industria del Concreto 2

— Querétaro - México

AGOSTO
8 al 12 DE 2016

Organiza: AMCC

5º Programa de Formación Integral

Jefes de Planta de Concreto

Fihp

Reto Como FIHP



**Empleados:
60,000**

CAPACITAR UNA FUERZA LABORAL EN MOVIMIENTO

Muchas gracias

Mauricio Echeverri C
maurichec@gmail.com